

Die Iglu-Dorf GmbH und die Outventure AG suchen Verstärkung

## Werkstudent:in Marketing & Social Media

m/w/d (40-80% Pensum)

Wir agieren aus einem Büro: Die **Iglu-Dorf GmbH** erstellt und leitet an verschiedenen Standorten Iglu-Anlagen aus Schnee. Während des Tages wird eine Iglu-Bar betrieben, am Abend wandelt sich die Anlage in ein Hotel. Die Anlage ist auch ein exklusiver Ort für Events im Schnee. Das Naturerlebnis ist das Bindeglied zwischen den beiden Firmen. **Outventure AG** führt Events für Gruppen und Firmen durch und bietet individuelle Erlebnisse im Bereich Abenteuer.

Für unseren **Hauptsitz in Stansstad (NW)** suchen wir ab sofort (oder nach Vereinbarung) eine:n Werkstudenten:in zur Unterstützung unseres Marketing-Teams.

### Das sind deine Aufgaben:

- Du bist Owner und Community Manager unserer Social Media Accounts
- Du bist für die Planung, Konzeption & Umsetzung von Social Media Content verantwortlich
- Du betreust verschiedene Marketing-Kanäle (Website, Google Accounts usw.) und hilfst bei deren Weiterentwicklung mit
- Du unterstützt die Leitung Marketing bei der Entwicklung der Marketing-Strategie und hilfst bei der Ausarbeitung und Umsetzung des MarCom-Plans (Kampagnen, Promotionen, Influencer usw.)
- Du unterstützt bei weiteren MarCom-Tätigkeiten (z.B. Erstellung des Newsletters)
- Du erfasst relevante Trends & Best Practices im Bereich Social Media & Marketing und kommunizierst und rapportierst an die Leitung Marketing

### Du bringst Folgendes mit:

- Du absolvierst zurzeit ein Hochschulstudium (HF, FH, Universität) im Bereich Business Administration, Kommunikation oder Ähnliches und hast noch mindestens 2 Semester vor dir
- Du hast Erfahrung (beruflich oder privat) im Bereich Social Media und Begriffe wie Feed, #fy & Reels sind für dich keine Fremdwörter
- Als Digital Native begeisterst du dich für das digitale Marketing und bringst idealerweise schon erstes Knowhow darin mit
- Du hast ein Flair für das Schreiben von zielgruppengerechten Texten und möchtest dein kreatives Talent bei der Erstellung von Content miteinbringen
- Du bist ein Teamplayer mit Hands-on-Mentalität und bereit während der Iglu-Saison (Dez-Apr) unsere Social Media Accounts auch am Abend & Wochenende zu betreuen (Remote)
- Du beherrschst Deutsch & Englisch fließend (mündlich & schriftlich)
- Du bist Sport-, Natur- und Outdoor begeistert und motiviert in einem erlebnisreichen Umfeld zu arbeiten

**Was wir Dir bieten:**

- Die Möglichkeit Berufserfahrung im Bereich Marketing & Social Media zu sammeln, bereits Verantwortung zu übernehmen und deine Kenntnisse aus dem Studium in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen
- Ein flexibles Anstellungsverhältnis unter Rücksichtnahme auf dein Studium (idealerweise arbeitest du 1-2 Tage pro Woche im Büro und die restliche Zeit Remote)
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis (mindestens 1 Jahr), Anstellungsbedingungen gemäss L-GAV und Vergütung im Stundenlohn
- Die Arbeit in einem aufgestellten & dynamischen Team in unserem Büro in Stansstad mit Blick auf den Pilatus und Alpachersee sowie ein kostenloser Parkplatz
- Eine familiäre & lockere Arbeitsatmosphäre. Auch deine Begleitung 🐶 ist bei uns im Büro herzlich willkommen
- Arbeitsgeräte von Apple: Du erhältst für deine Arbeit ein eigenes MacBook und iPhone (oder eine Beteiligung an den Kosten deines privaten Abos)

Wenn du dich in diesem Stellenbeschrieb wiedererkennst und gerne in einem lebendigen Betrieb arbeitest, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Sende uns gerne deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermins & Lohnvorstellung CHF pro Stunde) per E-Mail an [marketing@iglu-dorf.com](mailto:marketing@iglu-dorf.com). Bei Fragen gibt dir Alexis Martin (Leitung Marketing) gerne Auskunft per Telefon oder WhatsApp unter +41 77 489 62 94.